

2010-15

Interregionalt Center For Videns-
og Dannelsesstudier

Prof. MSO. Morten Karnøe
Søndergaard

STRATEGIPLAN INTERREGIONALT CENTER FOR VIDENS- OG DANNELSESSTUDIER

”Kultur er en af de mest værdifulde gaver vi har fået. Det er noget vi alle besidder. I stedet for at frygte, hvad dette spejl viser os, bør vi bruge det, og se det som ingen andre ser”

Status

Interregionalt Center For Videns- og Dannelsesstudier er i 2010 etableret som et vækst og synergi skabende forskningscenter i samarbejde mellem - og på initiativ af - det Humanistiske Fakultet ved Aalborg Universitet og den selvejende erhvervsdrivende fond INCEVIDA. Fonden INCEVIDA har en otte personers bestyrelse bestående af repræsentanter fra KulturarvNord, COWI, Skagen Håndværker- og Industriforening, Skagen Uddannelses og Udviklings Center, samt Dansk Industri og Aalborg Universitet. Interregionalt Center For Videns- og Dannelsesstudier har dermed den dobbelte fordel at have en egen fond bag sig og samtidigt være fuldt integreret, som en fast del af Institut for Læring og Filosofi.

Forsknings- og indsatsområder

Viden og dannelse er i dag helt centrale samfundsbegreber. Vi er alle en del af det dynamiske netværkssamfund og som sådan er vi afhængige af evnen til dialog på tværs af forskellige normer og værdisæt og til at kunne stille spørgsmål og forandre os i forhold til samfundets udvikling. Forudsætningen for dette er viden og dannelse, hvilket omsat i enkel form er indbegrebet af kultur. Interregionalt Center for Videns- og Dannelsesstudier arbejder på den baggrund med kultur som et redskab, og arbejder med kultur og kulturel forståelse i den bredeste forstand af disse begreber

”Forskningscenterets primære forskningsområde er kulturbåret innovation. Kernepunktet for dette forskningsfelt er forståelse og dannelse af kultur, som et aktiv i forbindelse med at skabe grundlag for forandringer, dynamik og økonomisk vækst. Det gælder både i relation til private virksomheder og offentlige organisationer. Centralt står forskningen i relationerne mellem kulturelle og museale institutioner, virksomheder og vidensinstitutioner. Nogle omdrejningspunkter er forskning i og skabelse af konventionsbrud og nye vaner, etablering af metoder og modeller, formidlingsevner og idéproduktion, samt iscenesættelse af kulturelle værdier og meningsudfyldelse. Forskningscenteret har desuden en række relaterede forsknings- og indsatsområder, herunder; institutionelle barrierer, ”cultural brokering” og kulturel kommerialisering”

Det er vitalt for forskningscenteret, at gå efter de projekter og samarbejder, der kommer i berøring med det centrale forskningsfelt. Det er samtidigt en fundamental mission for forskningscenteret både at være dynamiske i opfattelsen af forskningsfeltet og samtidigt være fokuseret på at fastholde udgangspunktet, således at der opbygges troværdighed både indadtil og udadtil.

Organisation og administration

Forskningscenteret er organiseret med en direktør, som leder. Direktøren understøttes af en administration, styret af en administrator. Administrationen skal i perioden 2010-2015 udbygges til desuden at omfatte en administrations assistent, en PR medarbejder, et par projektadministratorer, samt en person med særligt ansvar for eksterne relationer. Den akademiske stab, der i perioden skal

udbygges med op til 20 årsværk, varetager forskningscenteret forskningsindsats i overensstemmelse med de overordnede retningslinjer og fokusområder understøttet af centerets administrative stab.

Forskningscenteret er integreret i Institut for læring og henhører under det Humanistiske Fakultet, men arbejder i tråd med instituttets satsninger på tværs af alle fakulteter.

Overordnet vision

Inden for forskningscenteret findes der nogle overordnede visioner, som er styrende for de specifikke forsknings- og indsatsområder, det skal følges op i løbet af perioden 2010-2015. Disse visioner er skitseret i det nedenstående og dækker feltet fra internationale samarbejder over lokal tilstedeværelse til arbejdsmiljø.

Internationalt/globaliseret samarbejde

Det er forskningscenteret vision, at en stor del af det forskningsarbejde der varetages skal foregå i et internationalt regi. Der skal være et åbent og deltagende samarbejde med øvrige universitets institutioner og der skal arbejdes aktivt på at indgå i internationale/globalt samarbejder. Det er i den sammenhæng en vision, at forskningscenteret ikke kun arbejder sammen med de bedste, men også bidrage sammen med de bedste.

Lokal tilstedeværelse

Det er forskningscenteret vision, at "murene" skal nedbrydes og de forskningsresultater, der skabes skal kunne komme ud og gøre en forskel. Forskningscenteret skal være synligt i det regionale miljø og evne at skabe en afgørende forskel i dette. Det skal være tydeligt for alle, at forudsætningen for dette er en massiv grundforskningsmæssig indsats, der giver den indsigt, som er nødvendig for at løfte på den udadvendte platform.

Kulturelle institutioner

Det er en målsætning og vision for forskningscentret, at det massive samarbejde med en række kulturelle og museale institutioner, som centret hviler på, bliver fastholdt og udbygget med henblik en videnopbygning ind ad til og udvidelse af den kulturelle optik udadtil. Det er en vision, at de involverede kulturinstitutioner via videnssamarbejde får udvidet deres identitetsopfattelse.

Virksomhedssamarbejde (innovativt samarbejde)

Det er en central vision for forskningscentret, at det kan indgå i innovative virksomhedssamarbejde, hvor forskningscentrets viden om kulturdrevet innovation bliver applikeret aktivt som en faktor i relation til at skabe vækst og forandring. Den viden, der er indlejret ved forskningscentret både må og skal være med til at skabe en innovativ forskel.

Tværfakultært

Det er en vision for forskningscentret, at de initiativer, der iværksættes gerne skal kunne ske i samarbejde på tværs af både fakulteter og institutter. Den bærende bjælke i alt samarbejde er kulturbåret innovation.

Uddannelse

Det er en vision for forskningscentret, at der hurtigt kobles uddannelsesaktiviteter sammen med centerets virke. Det er en vision at målgruppen udover studerende også vil kunne inkludere virksomheder og offentlige organisationer. Arbejdet med henblik på uddannelsesinitiativer skal ske i tæt samarbejde med Institut for Læring og Filosofi og Studienævn for Uddannelse, Læring og Filosofi. Fra 2011 fokuseres på udbud af elementer i eksisterende uddannelser, fra 2012 desuden på udvikling og fra 2013 på udbud af samlede nye tilbud inden for feltet.

Grundforskning og anvendt forskning

Det er central vision for forskningscenteret, at der løbende oparbejdes en kritisk masse af grundforskningsrelateret viden, herunder i form af kritiske metaprojekter. Denne forskning, skal skabe forudsætning for, at forskningscenteret udadtil kan gøre sig gældende med anvendt forskning.

Talent

Det er en central vision for forskningscenteret, at der bliver tiltrukket forskningstalenter. Det er samtidigt en vision, at disse talenter dyrkes til at udfolde sig i eksempelvis internationalt samspil. Strategien, der udvikles i samspil med institut og fakultet, skal være dobbelt, således, at der dels er fokus på at styrke de lokale talenter, men også fokus på at opbygge incitament, der kan være med til at tiltrække stort potentiale udefra.

Inspiration og glæde

En af de allermest centrale visioner for forskningscenteret er at der i løbet af perioden skabes et personligt miljø, hvor det er inspiration og glæde, der driver medarbejderne. Det er i denne proces centralt at alle medarbejdere involveres i dannelsen af et positivt miljø. Det betyder at alle har pligt og ret til at deltage i skabelsen af gode rammer.